

LA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA A 360°

La Corporate Social Responsibility (CSR) e gli strumenti operativi nel campo della gestione e della comunicazione sociale e ambientale

01|04 ore 14.30 - On line

(per la partecipazione on line è necessario iscriversi su bit.ly/sostenibilitainazienda4)

Programma

Silvia Ramondetta: Coordinatrice Digital Innovation Hub Toscana

- *Intervento introduttivo*

Michele Merola: Manager Business Unit Sustainability Management & ESG - Ergo S.r.l.

- *Introduzione al concetto e ai principi di CSR: la "triple bottom line"*
- *Riferimenti, principi e standard principali (SDGs, SA 8000, ISO 26000:2010) per la Responsabilità Sociale d'Impresa*
- *Gli strumenti operativi per la gestione degli aspetti sociali e ambientali*
- *La definizione delle politiche di responsabilità sociale, il commitment aziendale e l'approccio gestionale adottato*
- *Azioni di CSR: esempi di azioni per l'ambiente, la comunità e il welfare aziendale*
- *UNI PdR 125/2022: Linee Guida per la gestione della parità di genere*